

REGOLAMENTO ADESIONE "PERIODO PROMOZIONALE GRATUITO" CASEAFORLI.IT

REGOLAMENTO ADESIONE "PERIODO PROMOZIONALE GRATUITO" CASEAFORLI.IT

1. Come iscriversi: L'agenzia che desidera iscriversi al portale Caseaforli.it, dovrà compilare obbligatoriamente l'apposito modulo, sulle pagine del portale caseaforli.it, all'indirizzo <http://www.agenzie.caseaforli.it/adesione.php>. Entro 48 ore dalla corretta e completa compilazione del modulo, l'agenzia sarà automaticamente inserita nel database del portale caseaforli.it e potrà usufruire dei relativi servizi, attraverso l'inserimento dell'indirizzo e-mail e password scelta al momento dell'iscrizione. La password scelta non è conosciuta nemmeno agli operatori di Ideama, perciò, in caso di suo smarrimento, dovrà essere richiesta tramite l'apposito modulo presente sul portale all'indirizzo <http://www.agenzie.caseaforli.it/password.php>. Registrandosi, l'agenzia dichiara di aver letto ed accettato le presenti condizioni del regolamento, che disciplineranno ogni successivo utilizzo del portale.

2. Condizioni di utilizzo: L'agenzia che risulterà essersi iscritta correttamente avrà diritto ad un periodo di prova e di utilizzo gratuito del portale di 30 gg., decorrenti dal momento della loro iscrizione.

L'iscrizione comporterà la possibilità, da parte dell'agenzia, di pubblicizzare la vendita e/o la locazione di immobili, sino ad un massimo di 200 inserzioni, attraverso l'inserimento dei seguenti dati: a) Nome Agenzia; b) Indirizzo; c) Recapito telefonico; d) Indirizzo e-mail; e) Eventuale sito internet di riferimento; f) Logo.

Ogni singola inserzione potrà essere corredata da foto dell'immobile, tipo di contratto offerto e tipologia dell'immobile, numero vani, indicazione metri quadrati, comune in cui è situato l'immobile, zona di ubicazione e costo dello stesso.

Ogni utilizzo del portale difforme da quanto stabilito dal presente regolamento, comporterà la possibilità da parte della Ideama di provvedere, a proprio insindacabile giudizio, all'immediata cancellazione dell'agenzia, riservandosi il diritto di esperire eventuali azioni giudiziarie.

3. Criteri di posizionamento dell'agenzia e degli annunci all'interno del portale: Il posizionamento delle agenzie all'interno del portale nella sezione agenzie, sarà effettuato automaticamente secondo un ordine di tipo numerico. Verranno dunque visualizzate, in ordine decrescente, le agenzie con il più alto numero di inserzioni sino al più basso.

Per quanto concerne invece la visualizzazione degli annunci immobiliari nella sezione home page, gli stessi saranno visualizzati in ordine di inserimento. Il software di gestione riconoscerà automaticamente gli ultimi 6 annunci inseriti, concedendo comunque visibilità a 6 diverse agenzie.

4. Modifiche ai dati inseriti nel portale: Le singole agenzie avranno la possibilità di inserire, modificare ed aggiungere i propri annunci all'interno del portale, per mezzo di una pagina di amministrazione, in totale autonomia e senza alcun onere.

Nel caso in cui l'opera di inserzione sia commissionata alla società ideama, la tariffa di aggiornamento avrà un costo fisso di € 40,00 ogni 50 inserzioni.

Le richieste potranno essere effettuate a pacchetti da 50 annunci l'uno a mezzo fax al numero. 02-700437477 o via mail all'indirizzo info@ideama.it e dovranno contenere tutte le indicazioni utili alla loro pubblicazione sul portale.

5. Dati contenuti nel portale: I contenuti del portale saranno forniti o inseriti dalle singole agenzie al fine di pubblicizzare la loro attività immobiliare sotto la propria ed esclusiva responsabilità.

Ideama non si accolla e non garantisce nessun onere di controllo sui contenuti dei files forniti o inseriti dall'utente e sulla liceità della loro provenienza. Resta pertanto integralmente a carico della singola agenzia, che si impegna con la sottoscrizione del presente regolamento a mallevare sin da ora la ideama, ogni responsabilità per danni causati a terzi o alla stessa ideama.

6. Eventuali modifiche alle condizioni iniziali: Ove ideama dovesse apportare modifiche alle condizioni generali del presente regolamento, ne darà tempestiva comunicazione alle agenzie iscritte nel proprio database, a mezzo e-mail, indicando i termini della modifica. L'utente potrà scegliere se accettare o meno le modifiche, inviando risposta a mezzo e-mail all'indirizzo info@ideama.it entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione da parte di Ideama. In caso di omessa risposta entro il termine indicato, la presente clausola si intenderà, per convenzione espressa delle parti, come accettata.

7. Garanzia di funzionamento: Stante la gratuità del servizio e la sua natura promozionale, la Ideama non assume alcuna garanzia circa la visibilità, il

funzionamento o l'efficacia del servizio offerto agli utenti che accettano il presente regolamento. Ideama viene sin da ora malleata da ogni responsabilità per qualsiasi eventuale danno derivante all'utente da sospensioni del servizio, interruzioni o difficoltà tecniche di altro genere.

8. Sottoscrizione canone di abbonamento: Al termine del periodo di prova dei 30 gg., la singola agenzia, qualora volesse beneficiare della prosecuzione del servizio offertole, dovrà sottoscrivere apposito contratto di adesione fornito dalla Ideama in forma cartacea o direttamente online.

9. Privacy-Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del T.U. sulla Privacy: I dati forniti dalla singola agenzia sono raccolti con la sola finalità di inserimento nel database del portale reso accessibile con le pagine web del portale "caseaforli.it" ed esecuzione del contratto che regola l'immissione dei dati nel portale nonché le afferenti comunicazioni. Responsabile della raccolta e del trattamento dei dati è la società Ideama di Acito Alberto & C snc, con sede in Matera in Via del corso 90, nella persona di Alberto Acito.

L'agenzia dichiara espressamente di essere stata informata di quanto previsto dall'art. 10 3 13 della L. 675/96 e successive modifiche e di acconsentire al trattamento dei propri dati personali per le finalità indicate nel presente regolamento.

Data 17-05-2012